Manual identidad
Diputación de Zaragoza

JUNIO 2021

Este manual de identidad recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de la Diputación de Zaragoza.

La marca Diputación de Zaragoza ha mantenido el mismo imagotipo durante más de tres décadas, lo que ha permitido una total continuidad en su identificación gráfica y la ha consolidado como una de las más reconocibles de Aragón.

Diseñado en 1989 por Manuel Estradera y Samuel Aznar (Estudio Camaleón), ha aportado a la Diputación de Zaragoza un reconocimiento y visualización de entidad, dando lugar a un resultado gráfico de gran durabilidad.

Ese patrimonio gráfico se ha conservado en el nuevo imagotipo manteniendo el isotipo, pues el objetivo no es crear algo novedoso, sino reforzar el diseño actual mediante su adaptación a los nuevos medios y la unificación de sus aplicaciones secundarias con la creación de una nueva arquitectura de marca.

Como elementos constitutivos se establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la identidad.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades de comunicar su propia esencia.

Estudio Mique

Tabla de contenido

Símbolos de identidad 04

El escudo 05

El isotipo. Definición 06

El isotipo. Estructura gráfica acotada 07

Las fuentes tipográficas 08

Color 10

Integración del isotipo y logotipo 11

Integración del escudo y logotipo 12

El imagotipo. Estructura gráfica acotada 13

El imagotipo. Área de respeto 15

El imagotipo. Convivencia 16

El imagotipo. Tamaño mínimo 17

El imagotipo. Variaciones 18

Imagotipos complementarios. Construcción 19

Imagotipos complementarios. Estructura gráfica acotada 20

Imagotipos complementarios. Personalización 21

Imagotipos complementarios. Áreas y servicios 22

Áreas y servicios 23

Papelería corporativa 31

Impresos administrativos 32

Tarjeta corporativa 33

Sobre 34

Sobre franqueo 35

Hoja de carta 36

Saluda 40

Carpeta. Comunicación externa 41

Carpeta. Comunicación interna 42

Aplicaciones digitales 43

Sugerencias de aplicaciones 45

Los símbolos de identidad

Sea cual sea el tipo de información que la institución transmita de modo visual, los mensajes deben incluir sistemáticamente los símbolos de identidad: escudo, isotipo, logotipo, colores, señales, signos informativos y formatos especificados en la presente propuesta. Son la “firma”, la “marca” de procedencia que capitaliza su esfuerzo y su rendimiento comunicacional.

Se pretende transmitir esta identidad por símbolos diversificados según los soportes, pero con una intención clara de unidad, con una normativa precisa que establece un mecanismo coordinador entre todos los recursos de comunicación, que son todos los soportes de transmisión de la imagen.



EL ESCUDO

En esa línea de funcionalidad y fácil identificación, creemos necesario restringir el uso del escudo heráldico de la provincia a todos aquellos soportes de carácter protocolario y ornamental que lo exijan. No es necesario enfrentar necesidades funcionales con cuestiones de índole emocional.

El escudo de la provincia difícilmente sirve a los fines comunicativos que el presente trabajo propone. Aunque se ha simplificado y modernizado la línea gráfica en la resolución del blasón que aquí presentamos, respetando toda la simbología tradicional, la complejidad del mismo lo hace difícilmente diferenciado entre otros escudos y especialmente, junto al de la Comunidad Autónoma de Aragón que, salvo el óvalo central, contiene los mismos elementos.

Resulta inevitable que los ciudadanos de la provincia identifiquen un símbolo de este tipo como algo demasiado distanciado, oficial y nobiliario.

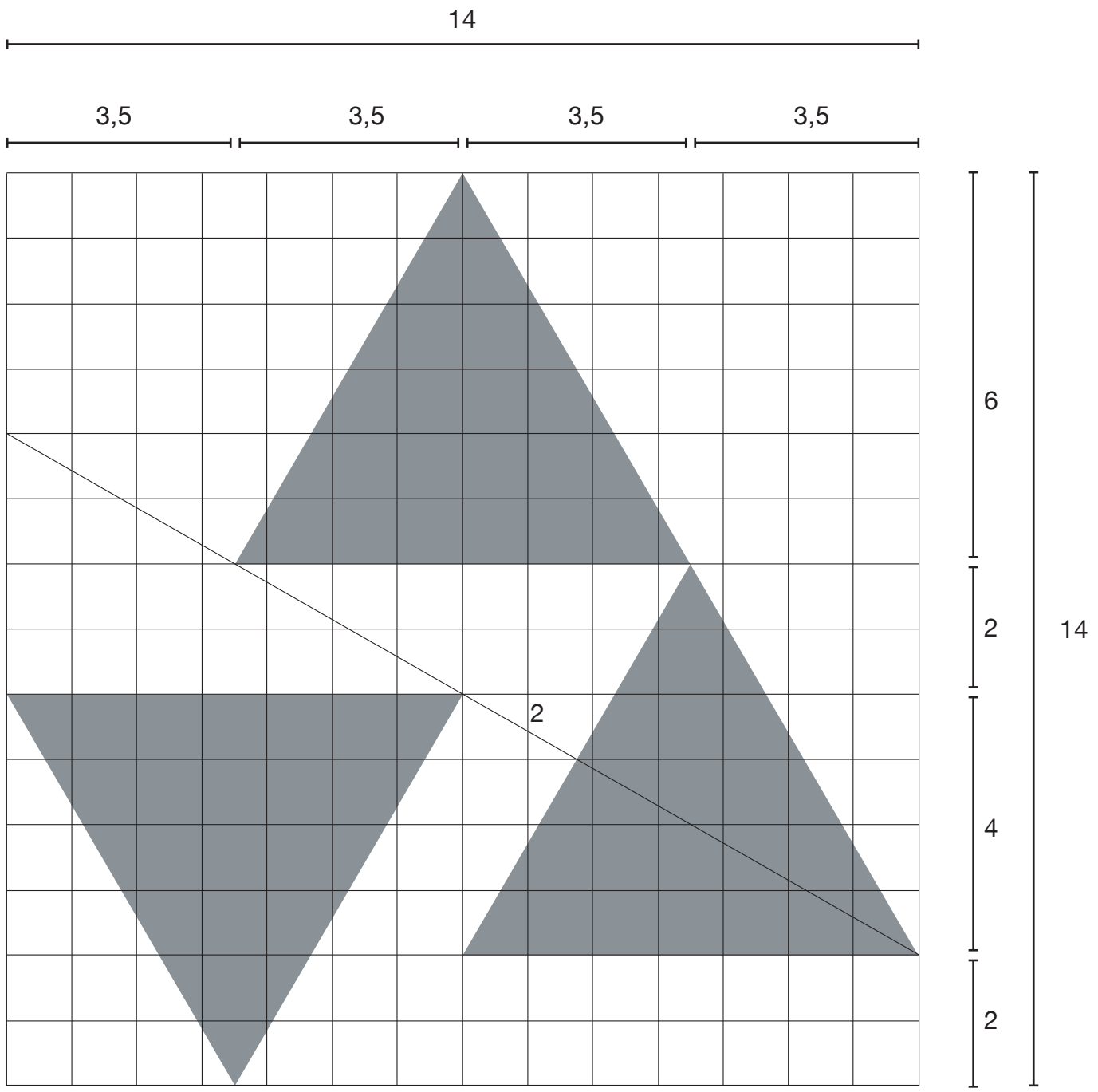


El ISOTIPO

Por esta razón, y porque el paisaje visual que rodea al ciudadano actual es demasiado complejo y sobrecargado, proponemos la utilización de un signo de visualización instantánea, gran definición, estructura sencilla y muy pregnante.

Al buscar esta funcionalidad resulta imposible generar una marca que encierra contenidos simbólicos explícitos, especialmente dado el grado de amplitud y complejidad de los servicios generados por una institución pública como es la Diputación de Zaragoza. Por esto se ha elegido la síntesis gráfica contundente del isotipo. Este asume simbología de un modo completamente convencional al ir acompañada de un logotipo anclado al contenido referente a la provincia, su espacio geográfico (su situación relativa en la comunidad autónoma y sus perfiles en forma de triángulo) y a la inicial de su topónimo (la Z que se delimita entre el espacio de los tres triángulos).

La lectura de las connotaciones de este signo se define en torno a conceptos que creemos interesa resaltar a la institución: modernidad, progresión, generación. En esto intervienen tanto la repetición de unas estructuras simples, como su composición (suma de líneas de tensión) y distribución del color. En cuanto a esto, aparece una dualidad complementaria entre lo material, la infraestructura, el objeto (emboque conformado por dos triángulos grises) y el factor humano, la idea, el concepto, el sujeto (el triángulo rojo).


14
3,5
3,5
3,5
3,5
6
2
14
2
4
2

BW MODELICA

Para la comunicación interna, señalética y comunicación externa se propone el uso de la familia tipográfica Bw MODELICA.

Tipografía principal

BW MODELICA EXTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789
¿?¡! ¬÷ {}[]()|#¢@Ç$%&/--_=¨^*ao·.,"';´:

Tipografía secundaria

BW MODELICA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789
¿?¡! ¬÷ {}[]()|#¢@Ç$%&/--_=¨^*ao·.,"';´:

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía es uno de los principales elementos unificadores de la identidad visual corporativa y una herramienta muy importante a la hora de comunicar información con el entorno. Por ello se ha propuesta la familia Bw Modelica.

Bw Modelica es geométrica, minimalista, robusta y sin serifa. Sus líneas limpias y su generosa altura hacen de ella una fuente apta tanto para textos como para pantallas. Una fuente polivalente, basada en formas geométricas simples y sin adornos. A su vez logra ser expresiva mediante pequeñas variaciones de estilo, sin perder el concepto original de economía en las formas y los recursos. Pensada para transmitir personalidad a través de un estilo neutro.

Tipografía principal

BW MODELICA EXTRA BOLD

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA

Tipografía secundaria

BW MODELICA MEDIUM

DIPUTACIÓN DE ZARAGOZA
PRESIDENCIA
RÉGIMEN INTERIOR
ECONOMÍA Y HACIENDA
COOPERACIÓN Y ASISTENCIA A MUNICIPIOS
SANIDAD Y BIENESTAR SOCIAL
OBRAS PÚBLICAS
CULTURA
TURISMO

EXPLICACIÓN

La Diputación de Zaragoza se caracteriza por el uso de estos tres colores, que formarán así la paleta de color de la misma, siendo un elemento más de su identidad propia.

USO

Debe emplearse como la paleta de color dominante para todas las presentaciones y aplicaciones visuales de la institución.

Sistema de colores



ROJO
-
PANTONE 1788
RGB: 238, 39, 55
HTML: #EE2737
CMYK: 0, 93, 82, 0



GRIS
-
COLOR GRAY 7
RGB: 151, 153, 155
HTML: #97999B
CMYK: 5, 0, 0, 50

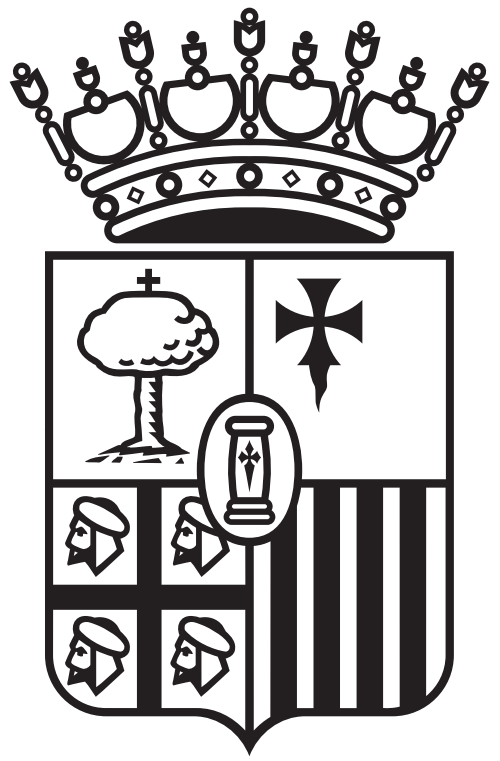


NEGRO
-
PANTONE Black
RGB: 0, 0, 0
HTML: 000000
CMYK: 0, 0, 0, 100

COLOR CORPORATIVO

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación sobre cualquier soporte de comunicación.


DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA



DIPUTACIÓN DE ZARAGOZA



CONSTRUCCIÓN DEL IMAGOTIPO

El valor “X” establece la unidad de medida.
Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



VERSIÓN CUADRADA

La aplicación cuadrada del imagotipo está dentro de la norma. Su uso se limitará a aquellos soportes en los que la marca principal pueda perder cualquier cualidad en su percepción visual principal.

El uso de esta versión solo se utilizará en cartelería o aplicaciones concretas, nunca para documentos oficiales.



CONSTRUCCIÓN DEL IMAGOTIPO
ÁREA DE RESPETO

Siempre que se utilice este imagotipo deberá de respetarse un área proporcional de 14x en su perímetro.

14x es igual al ancho del isotipo.

CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

Ejemplos de convivencia con otras marcas.
La elección de imagotipos es orientativa.
El objetivo en estas configuraciones es mantener un equilibrio visual entre nuestra marca y el resto.

VERSIÓN HORIZONTAL
Configuración horizontal

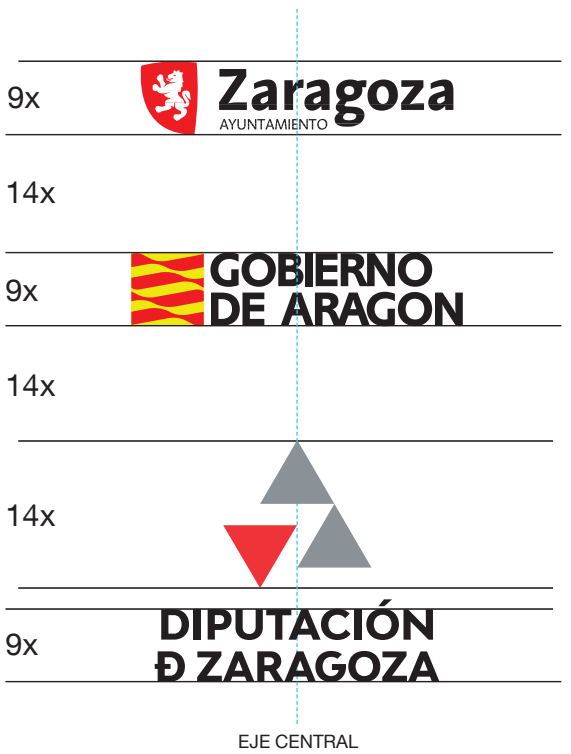


Configuración horizontal
en 2 líneas



VERSIÓN CUADRADA
Configuración vertical

En esta ocasión la alineación vertical será con el eje central.



TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo para la reproducción del imagotipo en impresión es 20 mm de anchura y 24 píxeles de altura para el medio digital, según indica la ilustración.

El tamaño mínimo para la reprodución digital del isotipo es de 16 píxeles de altura.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

En impresión es fundamental corroborar en cada caso, según el medio específico (sistema de impresión, papel, etc.), que la reproducción mantiene un mínimo de calidad y reconocimiento.

Impresión

Digital



VARIACIONES DEL IMAGOTIPO

El imagotipo blanco se aplicará sobre los colores corporativos previamente señalados. No se permite su uso sobre colores demasiado claros que no garanticen suficiente contraste, tampoco se contempla el uso de sombras y halos.

MONOCROMÁTICOS

Versión negro

Versión sobre fondo negro

Sobre fondo blanco

Sobre fondo rojo

Sobre fondo negro

Sobre fondo gris

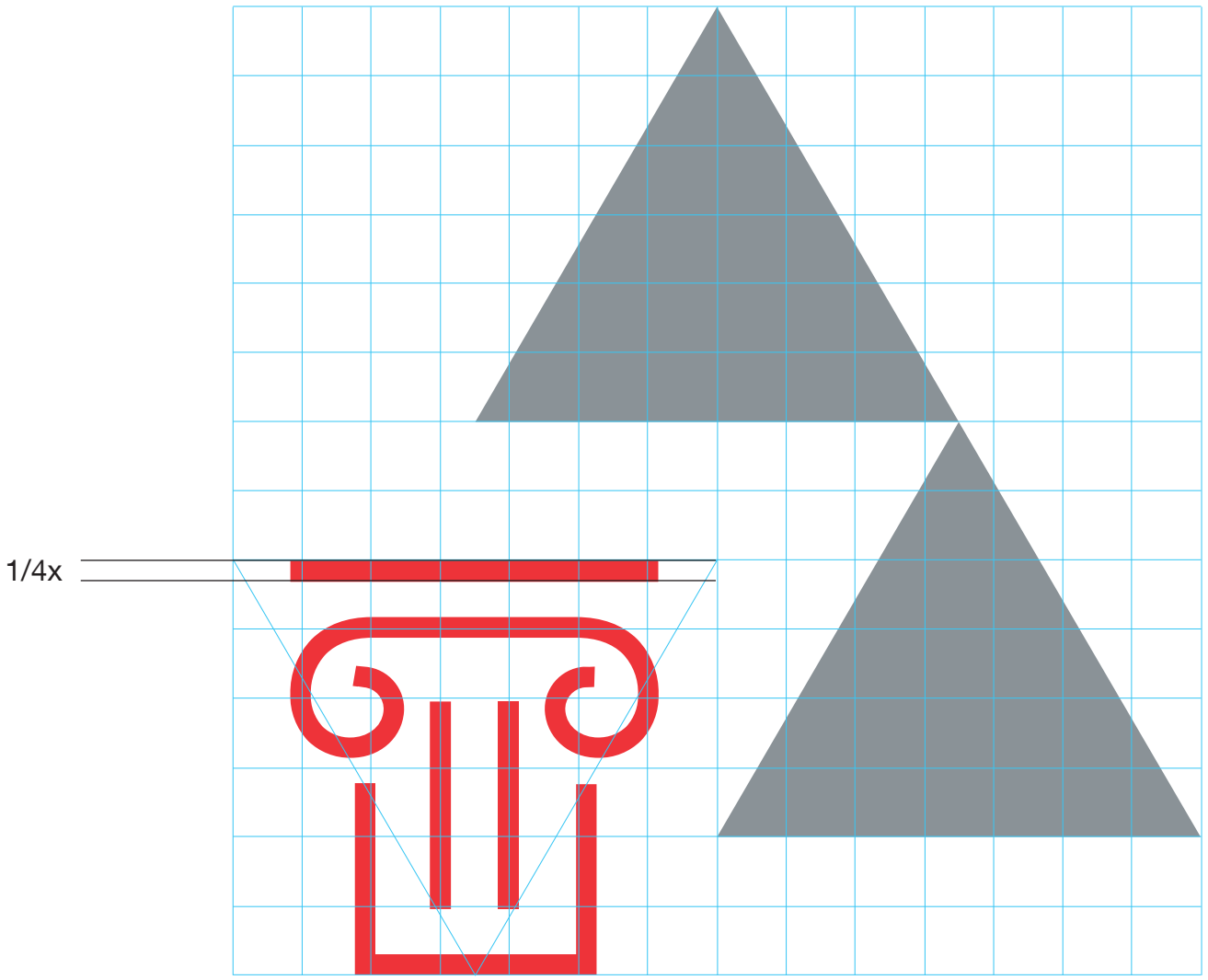
USOS INDEBIDOS

Sobre fondos

No deformar

No rotar

Respetar siempre el área de seguridad



IMAGOTIPOS COMPLEMENTARIOS

Algunos de los edificios, organismos y servicios dependientes de la Diputación de Zaragoza poseen una gran autonomía o tienen una especial entidad que se ha de ver reflejada en sus símbolos de identidad.

Para ellos se han creado una serie de pictogramas de fácil identificación para diferenciarlos de la raíz y que tengan una personalidad propia.

Los pictogramas mostrados en este manual son algunos de esos ejemplos. Se recomienda su utilización siempre que sea posible, pero su número y su diseño pueden variar en función de las necesidades de la institución.

El grosor del trazo de los iconos es de 1/4 de X.

Ejemplo de uso



Ejemplos de uso







Ejemplos de uso

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
PRESIDENCIA

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
GABINETE
DE PRESIDENCIA

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
COORDINACIÓN
Y ASISTENCIA
ADMINISTRATIVA

Áreas y servicios

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
SERVICIO CUARTO ESPACIO

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
HACIENDA

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
GABINETE DE PRESIDENCIA

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
BOLETÍN OFICIAL DE LA PROVINCIA

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
RECURSOS AGRARIOS, VÍAS E INFRAESTRUCTURAS

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
SECRETARÍA GENERAL

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
PRESIDENCIA

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
GABINETE
DE COMUNICACIÓN

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
VICEPRESIDENCIA

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
PROTOCOLO

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
CONTABILIDAD

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
ÁREA DE PRESIDENCIA

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
ASESORÍA JURÍDICA

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
INTERVENCIÓN

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
CONTRATACIÓN
Y COMPRAS

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
CONTROL INTERNO

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
TESORERÍA

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
PREVENCIÓN DE
RIESGOS LABORALES
Y SALUD

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
COORDINACIÓN Y ASISTENCIA ADMINISTRATIVA

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
ESTUDIOS ECONÓMICOS, FINANCIEROS Y PRESUPUESTARIOS

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
GESTIÓN Y ATENCIÓN TRIBUTARIA

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
EDIFICIOS PROVINCIALES

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
PATRIMONIO E INVENTARIO

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
BIENESTAR SOCIAL Y DESARROLLO

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
PERSONAL

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
NUEVAS TECNOLOGÍAS

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
ÁREA DE SERVICIOS Y DESARROLLO MUNICIPAL

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
SERVICIOS INTERNOS

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
ÁREA DE CIUDADANÍA

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
SERVICIO PROVINCIAL DE EXTINCIÓN DE INCENDIOS

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
CULTURA, JUVENTUD Y DEPORTES

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
COOPERACIÓN

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
MEDIO AMBIENTE

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
COORDINACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y ARQUITECTURA

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
GRUPO INSTRUMENTAL

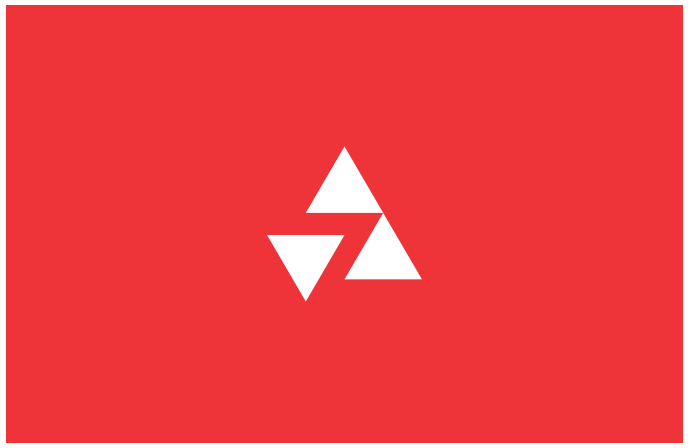
DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA
IMPRENTA PROVINCIAL

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
ÁREA DE ASISTENCIA Y
MODERNIZACIÓN LOCAL

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
DESARROLLO
Y SOLIDARIDAD
INTERNACIONAL

DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA
PARTICIPACIÓN
CIUDADANA

Papelería corporativa



IMPRESOS ADMINISTRATIVOS

La recepción de comunicaciones escritas es uno de los canales de relación más directos de la Administración con los ciudadanos. Si deseamos evidenciar que el cambio en la Administración refleja una nueva actitud, es muy importante que ésta tenga su inmediata aplicación en estos soportes.

Las comunicaciones escritas deben mostrar un cambio en los modos tradicionales unidas a una imagen de eficacia y racionalidad.

El marco de referencia deberá ser lo más estricto posible: símbolo gráfico, nombre de la institución y área administrativa, sin bajar nunca a un nivel inferior.

Todos los impresos administrativos se realizarán en papel o cartulina blancos, con las tintas especificadas en el apartado referente a los colores de identidad.

TARJETA CORPORATIVA
ESPECIFICACIONES

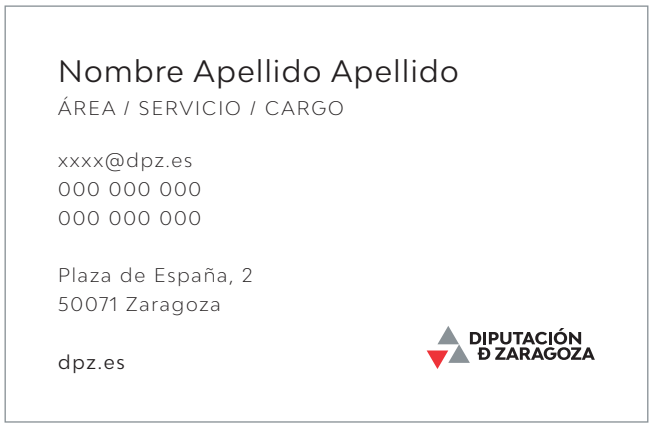
Dimensiones:
85 x 55 mm

Acabados recomendados:
350 g/m^2 offset blanco

ANVERSO



REVERSO



SOBRE
ESPECIFICACIONES

Dimensiones:
110 x 220 mm
sobre americano

Acabados recomendados:
120 g/m² offset blanco

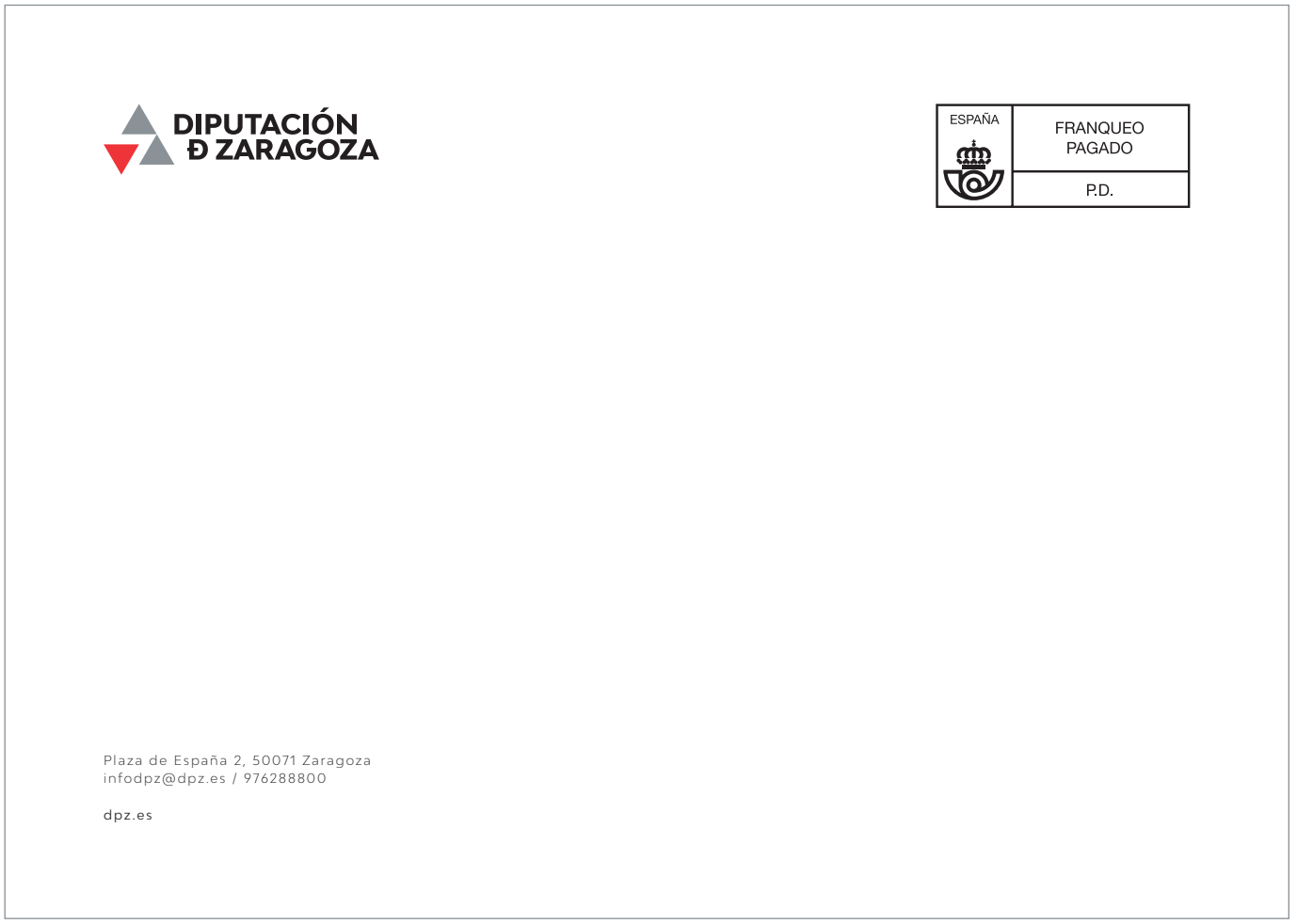




SOBRE
FRANQUEO

Dimensiones:
260 x 185 mm

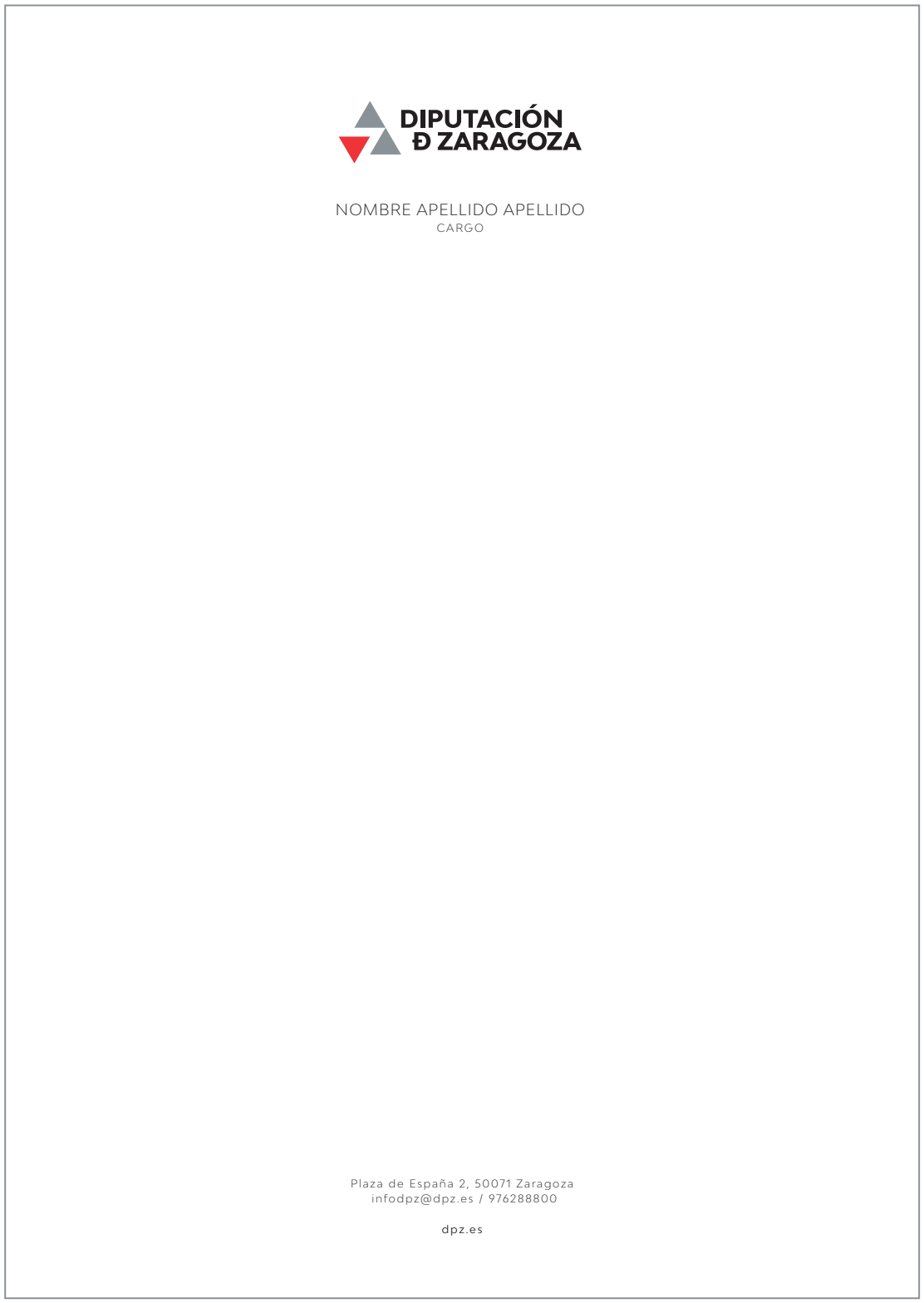
Acabados recomendados:
120 g/m^2 offset blanco



HOJA DE CARTA
ESPECIFICACIONES

Dimensiones:
297 x 210 mm
DIN A4

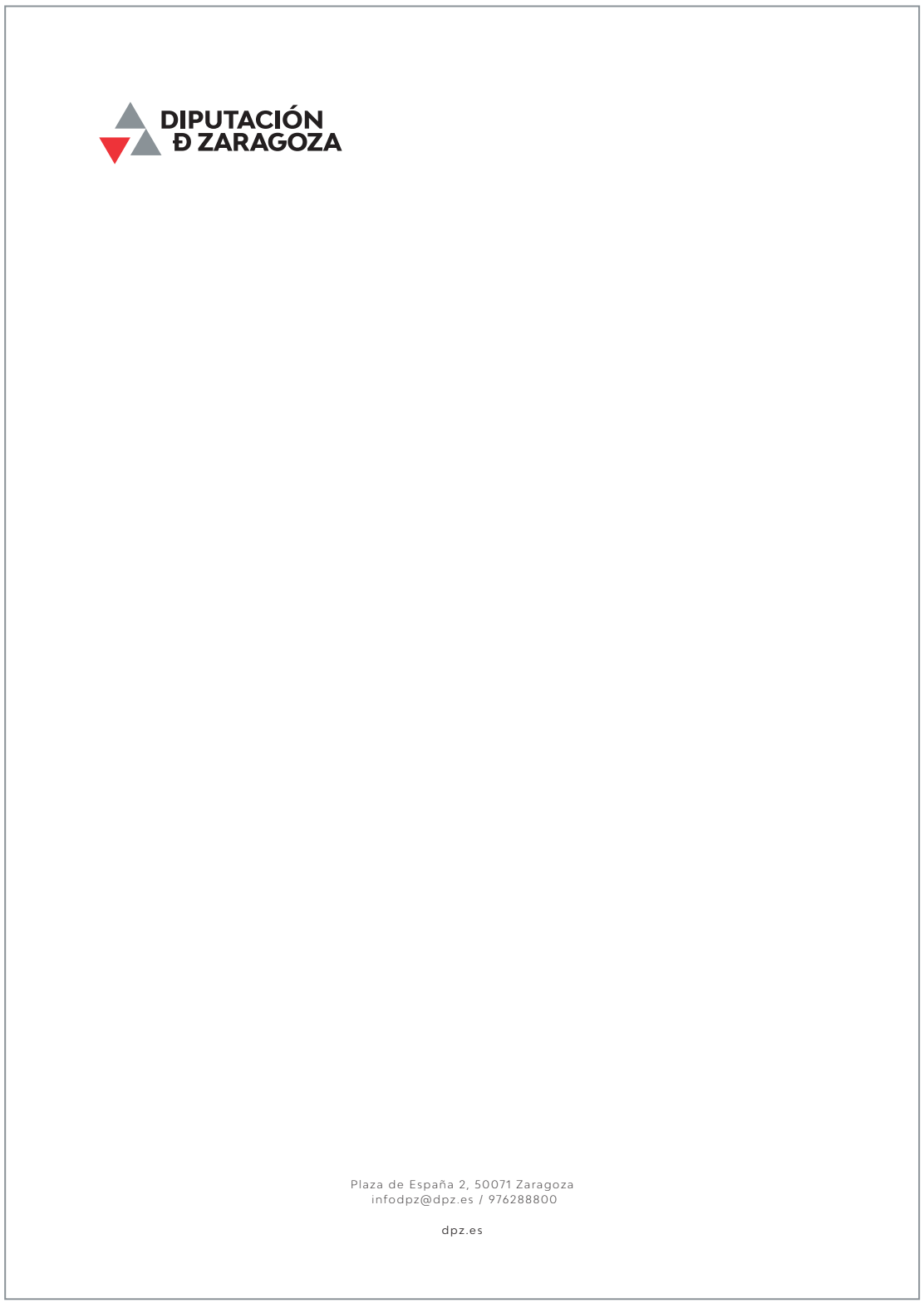
Acabados recomendados:
120 g/m^2 offset blanco



HOJA DE CARTA
PRIMERA HOJA
ESPECIFICACIONES

Dimensiones:
297 x 210 mm
DIN A4

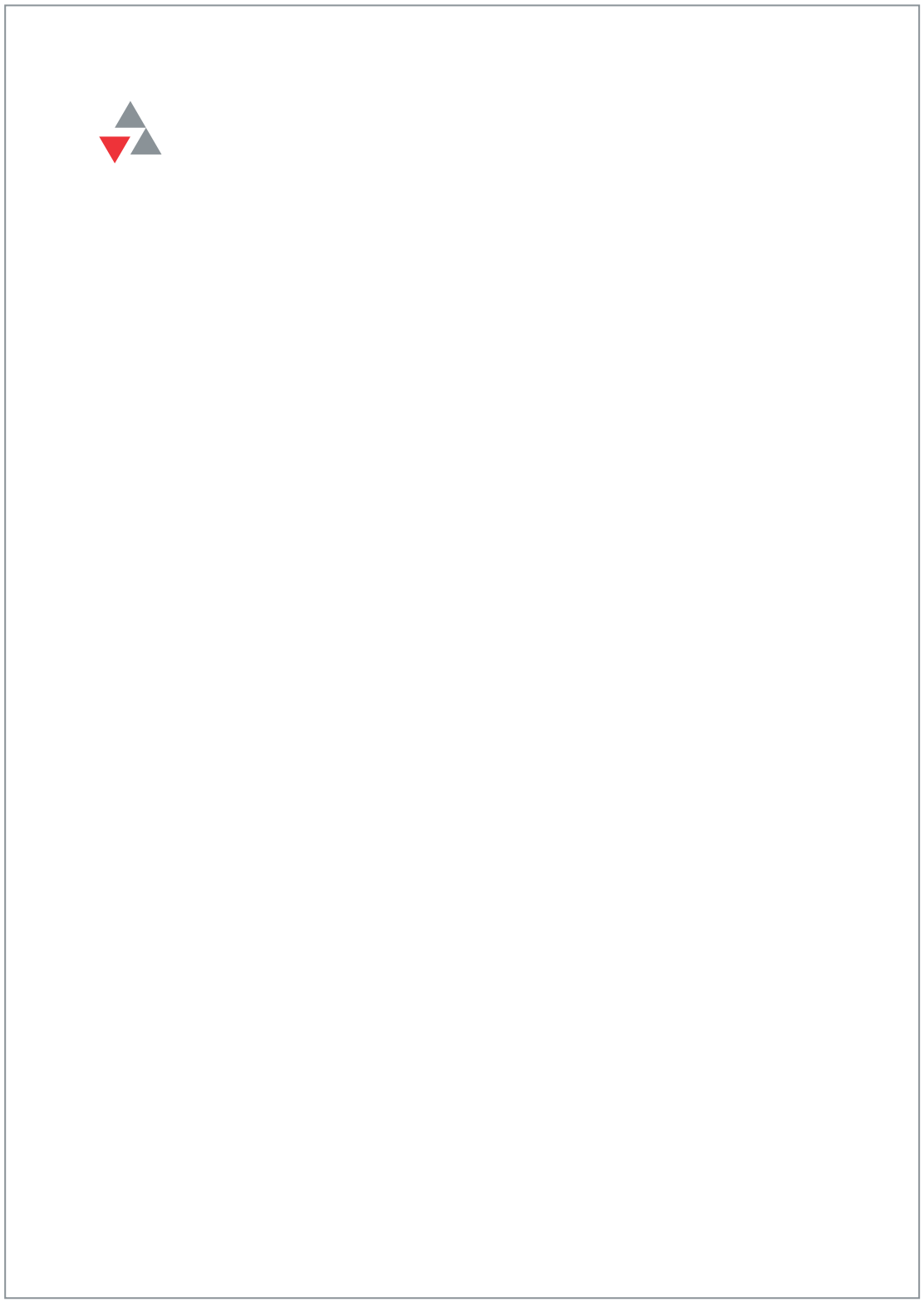
Acabados recomendados:
120 g/m^2 offset blanco



HOJA DE CARTA
SEGUNDA HOJA Y SIGUIENTES
ESPECIFICACIONES

Dimensiones:
297 x 210 mm
DIN A4

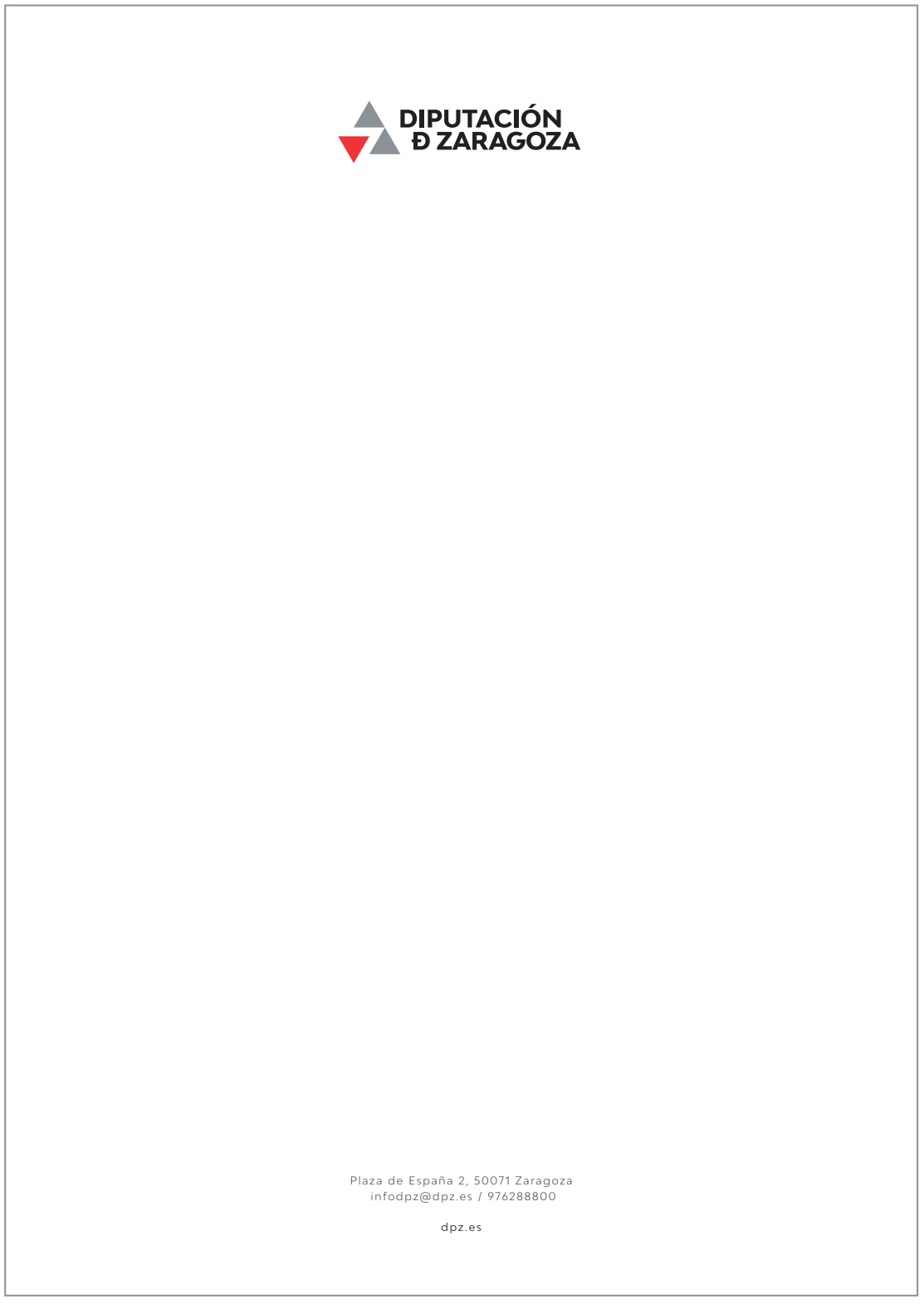
Acabados recomendados:
120 g/m^2 offset blanco



HOJA DE CARTA
ESPECIFICACIONES

Dimensiones:
297 x 210 mm
DIN A4

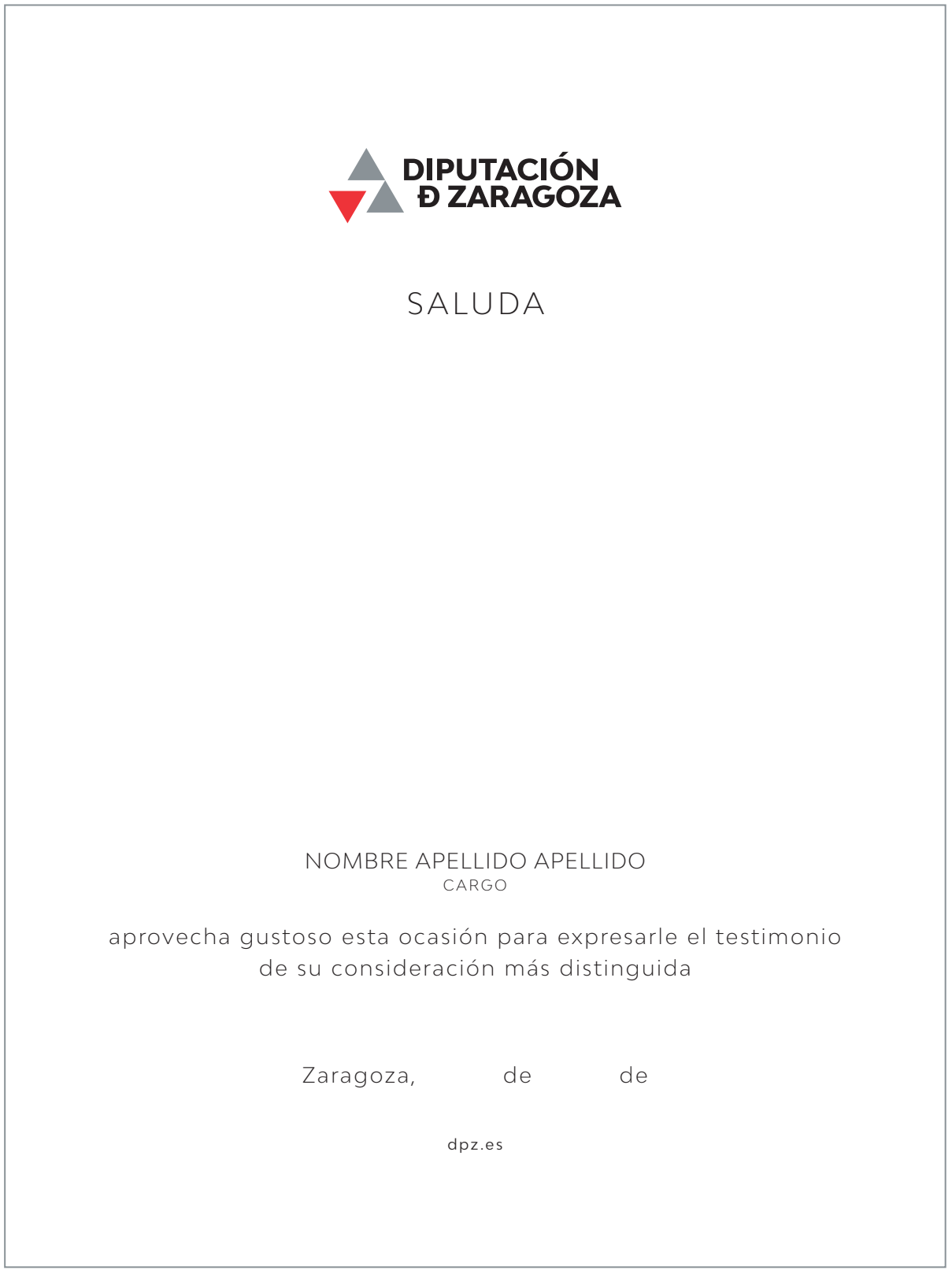
Acabados recomendados:
120 g/m^2 offset blanco



SALUDA
ESPECIFICACIONES

Dimensiones:
160 x 212 mm
DIN A4

Acabados recomendados:
120 g/m² offset blanco

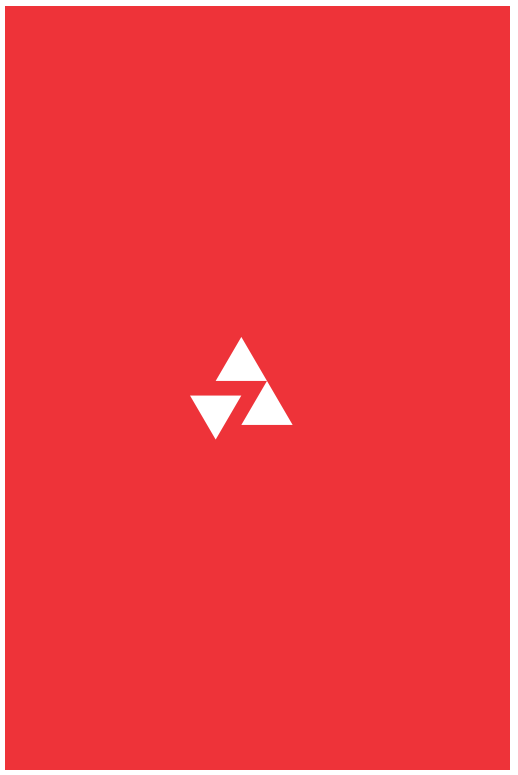


CARPETAS
COMUNICACIÓN EXTERNA

Dimensiones:
450 x 320 mm

Acabados recomendados:
Cartulina estucada mate
plastificada soft touch

Frente



Abierto



Dorso



CARPETAS
COMUNICACIÓN INTERNA

Dimensiones:
450 x 320 mm

Acabados recomendados:
Cartulina estucada mate

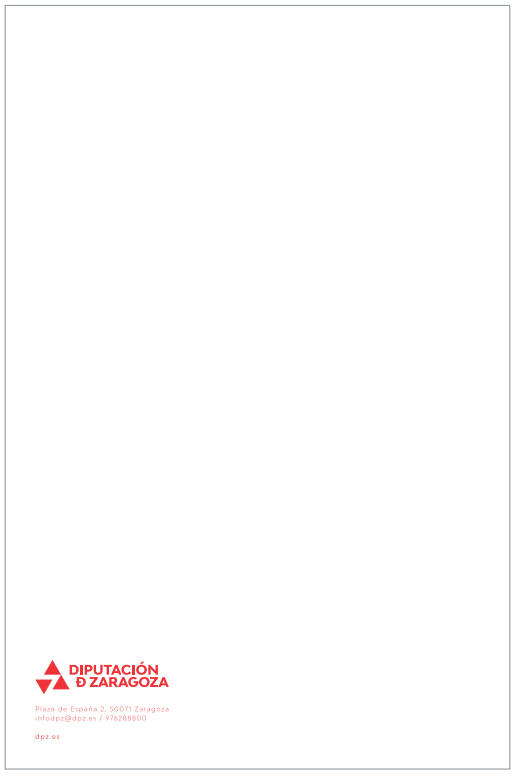
Frente



Abierto



Dorso



Aplicaciones digitales

FIRMA MAIL
ESPECIFICACIONES

Dimensiones:
600 px ancho

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA

Nombre Apellido Apellido
GABINETE DE PRENSA

prensa@dpz.es
666 XXX XXX

infodpz@dpz.es
Plaza de España 2, 50071 Zaragoza
976 288 800
www. dpz.es

No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente.

Conforme al Art. 21 de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y comercio electrónico (LSSI-CE), le informamos que se le envía esta comunicación electrónica en base al consentimiento voluntario, cierto, inequívoco que Vd. nos ha facilitado y/o a la previa relación comercial que esta empresa mantiene o ha mantenido con Vd. Le indicamos que todos los datos que tenemos suyos están incorporados a un fichero, cuya titularidad corresponde a la DIPUTACIÓN DE ZARAGOZA y le asisten los derechos de la legislación sobre protección de datos, el RGPD 2016/679. Puede solicitarlo a través de la dirección de correo electrónico protecciondedatos@dpz.es. En nombre de la entidad DIPUTACIÓN DE ZARAGOZA tratamos la información que nos facilita con el fin de prestarles el servicio solicitado, y además poder realizar la facturación del mismo. Los datos proporcionados se conservarán mientras Vd. siga siendo cliente de DIPUTACIÓN DE ZARAGOZA.. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal.

DIPUTACIÓN Đ ZARAGOZA

Nombre Apellido Apellido
GABINETE DE PRENSA

prensa@dpz.es
666 XXX XXX

infodpz@dpz.es
Plaza de España 2, 50071 Zaragoza
976 288 800
www. dpz.es

No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente.

Conforme al Art. 21 de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y comercio electrónico (LSSI-CE), le informamos que se le envía esta comunicación electrónica en base al consentimiento voluntario, cierto, inequívoco que Vd. nos ha facilitado y/o a la previa relación comercial que esta empresa mantiene o ha mantenido con Vd. Le indicamos que todos los datos que tenemos suyos están incorporados a un fichero, cuya titularidad corresponde a la DIPUTACIÓN DE ZARAGOZA y le asisten los derechos de la legislación sobre protección de datos, el RGPD 2016/679. Puede solicitarlo a través de la dirección de correo electrónico protecciondedatos@dpz.es. En nombre de la entidad DIPUTACIÓN DE ZARAGOZA tratamos la información que nos facilita con el fin de prestarles el servicio solicitado, y además poder realizar la facturación del mismo. Los datos proporcionados se conservarán mientras Vd. siga siendo cliente de DIPUTACIÓN DE ZARAGOZA.. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal.

Sugerencias de aplicaciones


DIPUTACIÓN
D ZARAGOZA
NOMBRE APELLIDO APELLIDO
GABINETE DE PRENSA
DIPUTACIÓN DE ZARAGOZA
Nombre Apellido Apellido
DIPUTACIÓN DE ZARAGOZA
DIPUTACIÓN
D ZARAGOZA


DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA


DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA


DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA






DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA


DIPUTACIÓN
Đ ZARAGOZA

